

Số: 195 /KH-UBND

Cẩm phả, ngày 17 tháng 8 năm 2021

**KẾ HOẠCH
Tuyên truyền tiêm chủng vắc xin phòng COVID- 19
năm 2021-2022 trên địa bàn thành phố Cẩm Phả**

Thực hiện Quyết định số 2542/QĐ-UBND ngày 04/8/2021 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch triển khai tiêm chủng vắc xin phòng COVID- 19 giai đoạn 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh,

Triển khai kế hoạch số 176/KH-UBND ngày 20/7/2021 của Ban chỉ đạo tiêm chủng vắc xin Covid-19 thành phố Cẩm Phả, căn cứ Kế hoạch số 03/KH-TBTT ngày 09/8/2021 của Tiểu ban tuyên truyền BCĐ phòng chống dịch bệnh tỉnh Quảng Ninh, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch tuyên truyền về tiêm chủng vắc xin phòng COVID -19 năm 2021 - 2022 trên địa bàn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đảm bảo thực hiện tốt công tác thông tin, truyền thông chủ động, tạo hiệu ứng tích cực, lan toả trong xã hội, tạo điều kiện thuận lợi cho việc triển khai kế hoạch tiêm chủng vắc xin phòng COVID- 19 trên địa bàn tỉnh nhằm hoàn thành mục tiêu phòng, chống dịch chủ động bằng việc sử dụng vắc xin phòng COVID-19 cho người dân trên địa bàn, đảm bảo công bằng, có vắc xin đến đâu tiêm đến đấy, tuyệt đối an toàn, sớm đạt tỷ lệ tiêm chủng cao nhất trong cộng đồng.

- Thông tin, tuyên truyền cần có sự đồng bộ, thống nhất; đồng thời tăng cường sự phối hợp giữa các đơn vị, địa phương, sự tham gia tích cực và chủ động của các cơ quan báo chí, truyền thông.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông đảm bảo thực hiện đúng các chỉ đạo của Trung ương và của Tỉnh; thực hiện trọng tâm, trọng điểm, tiếp cận được các đối tượng, đơn vị điều tra, đảm bảo hiệu quả và thiết thực.

- Các thông điệp, nội dung tuyên truyền phải đảm bảo kịp thời, chính xác, tạo được sự lan tỏa và tiếp cận đến nhiều người, có sức thuyết phục, tác động sâu rộng, kịp thời và hiệu quả đến cộng đồng xã hội.

- Các hoạt động tuyên truyền cần được tiến hành thường xuyên, liên tục, đảm bảo tính lan tỏa sâu rộng, phát huy triệt để vai trò của hệ thống thông tin cơ sở và các hạ tầng truyền thông của Trung tâm truyền thông tỉnh.

- Phát huy tối đa thế mạnh về nội dung, hình thức của các cơ quan báo chí, truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở để nâng cao hiệu quả công tác tuyên

truyền đến với đông đảo Nhân dân toàn Thành phố, đặc biệt người dân vùng sâu, vùng xa.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung trọng tâm tuyên truyền

Nội dung trọng tâm tuyên truyền bám sát tiến độ lịch trình triển khai theo tinh thần "*Tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng*", cụ thể như sau:

- Ý nghĩa, lợi ích, tầm quan trọng, sự cần thiết và hiệu quả của tiêm vắc xin; công khai minh bạch số lượng vắc xin được phân bổ, đối tượng được lựa chọn tiêm chủng để người dân hiểu, tự giác và tích cực tham gia, đồng thuận ủng hộ chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần "*Tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng*"; vận động người dân ủng hộ Quỹ vắc xin phòng, chống COVID-19 Việt Nam.

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, các văn bản chỉ đạo của Ban chỉ đạo Quốc gia, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, đặc biệt là Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ về mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19.

- Tuyên truyền các chỉ đạo của tỉnh về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, Thông báo kết luận số 08 - TB/BCĐ ngày 26/6/2021 của Ban chỉ đạo cấp tỉnh phòng, chống dịch bệnh COVID -19 về việc triển khai kế hoạch tiêm chủng vắc xin phòng COVID - 19 diện rộng trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh, Thông báo số 284 TB/TU ngày 26/7/2021 của Tỉnh ủy về ý kiến chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy, Ban chỉ đạo cấp tỉnh về phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới tại hội nghị ngày 26/7/2021, Thông báo kết luận số 283 - KL/TU ngày 03/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tập trung triển khai một số giải pháp cấp bách phòng, chống dịch COVID - 19 trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh trong tình hình mới, Kế hoạch triển khai tiêm chủng vắc xin phòng COVID - 19 giai đoạn 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh theo Quyết định số 2542/QĐ-UBND ngày 04/8/2021 của UBND tỉnh, kế hoạch số 176/KH-UBND ngày 20/7/2021 của Ban chỉ đạo tiêm chủng vắc xin Covid-19 thành phố Cẩm Phả, Kế hoạch từng đợt triển khai của Sở Y tế và thành phố...

- Tuyên truyền công tác chuẩn bị, tiến độ, kết quả triển khai thực hiện chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của các cấp, ngành và của cả hệ thống chính trị.

- Tuyên truyền về các phản ứng thông thường, phản ứng quá mẫn, phản ứng nặng nề và hướng dẫn theo dõi phát hiện các dấu hiệu bất thường sau tiêm, giám sát phản ứng sau tiêm và biện pháp xử lý tại nhà đối với người được tiêm chủng.

- Tuyên truyền, công khai đường dây nóng của ngành Y tế và các địa phương để người dân biết, liên hệ khi cần thông tin về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

- Trách nhiệm của mỗi cá nhân, cơ quan, đơn vị, tổ chức thực hiện tốt phòng, chống COVID-19 theo phương châm hoạt động “5K + *Truyền thông* + *Công nghệ* + *Vắcxin*” để chủ động chống dịch, sản xuất kinh doanh an toàn, đảm bảo thực hiện thắng lợi “mục tiêu kép”.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân về các ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực y tế, phòng chống dịch bệnh. Hướng dẫn tổ chức, cá nhân đăng ký tiêm chủng trên phần mềm “Sổ sức khỏe điện tử” bằng điện thoại thông minh hoặc máy tính, các tiện ích khi đăng ký tiêm chủng bằng hình thức này; Thường xuyên sử dụng, chủ động cập nhật thông tin, tình trạng sức khỏe, khai báo y tế, lịch sử khám chữa bệnh trên Hồ sơ sức khỏe điện tử; Khuyến khích thực hiện đăng ký khám chữa bệnh online, thanh toán điện tử nhằm hạn chế tối đa sự nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh.

- Truyền thông về các tấm gương điển hình trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

1.1. Tuyên truyền giai đoạn trước khi tiêm

- Tập trung tuyên truyền cảnh báo người dân cảnh giác trước những lời mời đăng ký tiêm vắc xin phòng COVID-19 lan truyền trên mạng xã hội, tin nhắn, tờ rơi và các hình thức quảng cáo khác.

- Khuyến cáo người dân chỉ đi tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tại các cơ sở y tế, điểm tiêm chủng các đơn vị được Sở Y tế chỉ định hoặc Ban Chỉ đạo phòng chống dịch COVID-19 địa phương tổ chức. Nhấn mạnh vắc xin được tiêm chủng miễn phí cho tất cả người dân do vậy, mọi người dân cần bình tĩnh, chờ đợi đến lượt mình được tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 khi cơ quan y tế thông báo; tuyệt đối không tiêm chủng những loại vắc xin phòng COVID-19 trôi nổi, không rõ nguồn gốc xuất xứ, không được Bộ Y tế kiểm định, cấp phép...

- Đồng thời, tuyên truyền trong Nhân dân để không nảy sinh tâm lý chờ đợi, lựa chọn vắc xin mà cần thực hiện tiêm sớm khi có thông báo của y tế để sớm đạt miễn dịch cộng đồng.

- Trong quá trình tuyên truyền, lưu ý cung cấp thông tin đầy đủ cho người dân về khả năng xảy ra các phản ứng thông thường, phản ứng quá mẫn, phản ứng nặng nề và hướng dẫn theo dõi phát hiện các dấu hiệu bất thường sau tiêm, giám sát phản ứng sau tiêm và biện pháp xử lý tại nhà đối với người được tiêm chủng.

+ Tuyên truyền, hướng dẫn người dân đăng ký tiêm chủng trên phần mềm “Sổ sức khỏe điện tử” bằng điện thoại thông minh hoặc máy tính, làm rõ các tiện ích khi đăng ký tiêm chủng bằng hình thức này như thường xuyên sử dụng, chủ động cập nhật thông tin, tình trạng sức khỏe, khai báo y tế, lịch sử khám chữa bệnh trên Hồ sơ sức khỏe điện tử; thực hiện đăng ký khám chữa bệnh online, thanh toán điện tử nhằm hạn chế tối đa sự nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh.

1.2. Tuyên truyền giai đoạn trong khi tiêm

- Theo dõi các phản ứng thông thường, phản ứng quá mẫn, phản ứng nặng nề có thể xảy ra và hướng dẫn phát hiện các dấu hiệu bất thường sau tiêm, giám sát phản ứng sau tiêm và biện pháp xử lý tại nhà đối với người được tiêm chủng.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân thường xuyên sử dụng, chủ động cập nhật thông tin, tình trạng sức khỏe, khai báo y tế, lịch sử khám chữa bệnh trên Hồ sơ sức khỏe điện tử; Khuyến khích thực hiện đăng ký khám chữa bệnh online, thanh toán điện tử nhằm hạn chế tối đa sự nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh.

1.3. Tuyên truyền giai đoạn sau khi tiêm

- Cung cấp người dân thông tin để theo dõi phát hiện các dấu hiệu bất thường sau tiêm, giám sát phản ứng sau tiêm và biện pháp xử lý tại nhà đối với người được tiêm chủng như: Luôn có người hỗ trợ bên cạnh 24/24 giờ; không nên uống rượu bia và các chất kích thích ít nhất là trong 3 ngày đầu sau tiêm chủng; bảo đảm dinh dưỡng đầy đủ; xử lý khi thấy sưng, đỏ, đau, nổi cục nhỏ tại vị trí tiêm; thường xuyên đo thân nhiệt...

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân thường xuyên sử dụng, chủ động cập nhật thông tin, tình trạng sức khỏe, khai báo y tế, lịch sử khám chữa bệnh trên Hồ sơ sức khỏe điện tử; Khuyến khích thực hiện đăng ký khám chữa bệnh online, thanh toán điện tử nhằm hạn chế tối đa sự nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh.

- Tuyên truyền kết quả thực hiện chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo của các cấp, ngành và của cả hệ thống chính trị; các tấm gương điển hình trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; phản ánh không khí yên tâm, tin tưởng vào công tác lãnh đạo, chỉ đạo phòng, chống dịch của đất nước, của Tỉnh. Hiệu quả của việc sau khi tiêm vắc xin.

- Truyền thông giáo dục sức khỏe để cộng đồng nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa dịch bệnh.

- Nguồn thông tin, tư liệu về công tác chỉ đạo, hướng dẫn triển khai các biện pháp phòng chống dịch Covid- 19 có thể khai thác tại một số trang website, fanpage chính thức sau:

+ Cổng Thông tin điện tử Chính phủ: <http://chinhphu.vn/>

+ Cổng Thông tin điện tử Bộ Y tế: <https://moh.gov.vn/>

+ Báo điện tử Sức khỏe và Đời sống: <https://suckhoedoisong.vn/>

+ Trang tin về dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp COVID-19, Bộ Y tế: <https://ncov.moh.gov.vn/>

+ Cổng Thông tin điện tử Quảng Ninh: <https://quangninh.gov.vn/>

+ Cổng thông tin điện tử Thành phố:

<https://www.quangninh.gov.vn/donvi/tpcampha/Trang/Default.aspx>

+ Website Thành phố và Cẩm Phả TV:

<https://www.quangninh.gov.vn/donvi/tpcampha/Trang/Default.aspx>.

+Một số trang fanpage:

Thông tin chính phủ: <https://www.facebook.com/thongtinchinhpnu>);

Báo Sức Khỏe và Đời Sống:(<https://www.facebook.com/baosuckhoevadoisong>);

DDCI Quảng Ninh (<https://www.facebook.com/DDCI tinh Quang Ninh>); QMG

Tin tức Quảng Ninh 24/7(<https://www.facebook.com/truyenthongquangninh>);

Tuyên giáo Cẩm Phả (<https://www.facebook.com/Tuyengiaocampha>)...

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên báo chí: Sử dụng đồng bộ, phát huy sức mạnh tổng hợp của các loại hình báo chí, gồm Báo in, phát thanh, truyền hình.

- Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở: Đài Truyền thanh, truyền hình Thành phố, Đài Truyền thanh Phường, xã, hệ thống loa truyền thanh cơ sở khu, thôn, xe tuyên truyền lưu động.

- Tuyên truyền cổ động trực quan: Tuyên truyền qua hệ thống cụm Pa-nô, băng - zôn, màn hình Led tại các nơi công cộng, bảng tin công cộng, tờ rơi, tờ gấp...

- Tuyên truyền miệng: Nói chuyện thời sự, nói chuyện chuyên đề, tọa đàm, hội thảo, hội nghị, kể chuyện gương tốt, việc tốt...; phát huy vai trò của già làng, trưởng thôn/bản, khu dân cư, trưởng các dòng họ, người có uy tín trong đồng bào dân tộc thiểu số tỉnh.

- Tuyên truyền trên mạng xã hội qua zalo, facebook, các fanpage DDCI của tỉnh, trang youtube và fanpage của Thành phố, các phòng, ban, ngành và phường xã.

- Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, các trang thông tin điện tử, cổng thông tin điện tử thành phần...

3. Thời gian và thông điệp

3.1. Thời gian: Tập trung tăng cường tuyên truyền từ tháng 8 đến tháng 12/2021 và quý II năm 2022, bám sát theo tiến độ tiêm vắc xin của tỉnh, Kế hoạch triển khai tiêm chủng vắc xin phòng COVID - 19 giai đoạn 2021 - 2022 của Thành phố; đặc biệt chú trọng tăng cường tần suất tuyên truyền trước, trong và sau từng đợt tiêm.

3.2. Thông điệp: *"Tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng",*

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Chỉ đạo, định hướng thông tin tại các hội nghị giao ban thường kỳ do Ban Tuyên giáo chủ trì.

- Chỉ đạo công tác tuyên truyền qua đội ngũ báo cáo viên trên địa bàn và phối hợp với các Ban Đảng, các tổ chức chính trị xã hội trong công tác tuyên truyền đến các đối tượng đoàn viên, hội viên.

- Chỉ đạo lực lượng BCD 35 triển khai đấu tranh phản bác các thông tin xấu độc, tin giả trên mạng xã hội về dịch bệnh, ảnh hưởng đến việc tiêm chủng.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID -19 năm 2021-2022 trên địa bàn; hướng dẫn, đôn đốc các phòng, đơn vị liên quan và UBND các phường, xã tăng cường công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức và vận động người dân hiểu, tham gia tiêm chủng.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Y tế và các phòng, ngành, địa phương liên quan cung cấp thông tin cho báo chí, hệ thống thông tin cơ sở hàng ngày bằng hình thức thông tin báo chí với tần suất cung cấp tùy vào mức độ và diễn biến tình hình dịch bệnh, trong đó thường xuyên cập nhật các nội dung về công tác chuẩn bị, tiến độ triển khai, kết quả thực hiện chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của các cấp, ngành và của cả hệ thống chính trị.

- Chủ động nắm tình hình và định hướng dư luận; phối hợp với các đơn vị liên quan đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, hành vi thông tin sai sự thật về dịch bệnh, ảnh hưởng đến việc tiêm chủng; phát hiện, xử lý nghiêm và công khai các trường hợp vi phạm.

- Tham mưu hướng dẫn tuyên truyền trực quan ngay sau khi có văn bản chỉ đạo của UBND tỉnh và hướng dẫn của Sở Văn hóa và Thể thao. Chạy khẩu hiệu và thông điệp truyền thông trên hệ thống Bảng Led ngang đường của Thành phố.

- Thông tin đến tuyên truyền, vận động người lao động ngành du lịch tự giác và tích cực tham gia tiêm phòng vắc xin nhằm đảm bảo môi trường an toàn, ổn định để thu hút du lịch.

3. Phòng Y tế

- Chủ trì cung cấp thông tin về các loại vắc xin tiêm chủng trên địa bàn tỉnh; chủ trì cung cấp tài liệu hướng dẫn người dân về việc theo dõi các triệu chứng sau tiêm.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin trong việc cung cấp kịp thời, đầy đủ cho các cơ quan báo chí, truyền thông các tài liệu tuyên truyền về các biện pháp phòng, chống bệnh COVID-19, về vắc xin phòng COVID-19, các thông tin chính thức liên quan đến công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID -19 năm 2021-2022 trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí trong trường hợp thông tin liên quan đến nghiệp vụ chuyên môn; đồng thời thẩm định các nội dung thông tin trong một số sản phẩm truyền thông trước khi phát hành.

4. Công an Thành phố: Chỉ đạo các đơn vị nghiệp vụ và Công an 16 phường xã tăng cường phát hiện, xử lý đối với các hành động đưa tin giả, tin xấu độc, tin sai sự thật trên mạng xã hội về dịch bệnh, ảnh hưởng đến việc tiêm chủng; phát hiện, xử lý nghiêm và công khai các trường hợp vi phạm.

5. Trung tâm Truyền thông và Văn hóa.

- Xây dựng kế hoạch truyền thông cụ thể thực hiện tuyên truyền toàn diện trên các hạ tầng truyền thông của đơn vị (*báo in-Chi hội báo, phát thanh, truyền hình, Cổng Thông tin điện tử thành phố, website Thành phố, trang mạng xã hội; treo băng rôn-khẩu hiệu; tuyên truyền lưu động*)

- Chủ động bố trí thời gian, thời lượng, đăng ký tần suất phát sóng phù hợp từng giai đoạn với Trung tâm Truyền thông tỉnh; sử dụng đa dạng các hình thức, thể loại báo chí để thông tin tuyên truyền; cập nhật kịp thời trên các hạ tầng truyền thông của đơn vị để các cơ quan báo chí và phường xã khác khai thác thông tin, tuyên truyền; cung cấp các tài liệu truyền thông cho UBND các phường xã để tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở.

- Chủ động thiết kế maket, sản phẩm truyền thông bằng hình ảnh, video để tăng cường hiệu quả tuyên truyền.

- Đăng tải, chia sẻ các sản phẩm truyền thông lên các trang mạng xã hội, fanpage do đơn vị quản lý để lan tỏa và dễ dàng tiếp cận với người dùng mạng xã hội.

- Treo băng rôn khẩu hiệu, tổ chức tuyên truyền lưu động trên các trục đường chính, địa điểm công cộng trên địa bàn.

- Tiếp sóng, tiếp âm các chương trình tuyên truyền của Trung tâm Truyền thông tỉnh, định kỳ tiếp sóng phát mới, phát lại các sản phẩm truyền thông của Trung tâm truyền thông tỉnh.

6. Ủy ban nhân dân các phường, xã.

- Xây dựng kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền về chiến dịch tiêm phòng vắc xin trên địa bàn trên tất cả các hạ tầng truyền thông của phường xã.

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, xe lưu động đến địa bàn các khu dân cư; chú trọng sử dụng hiệu quả hệ thống loa phát thanh IPFM tại các thôn, tổ dân, khu phố.

- Treo băng rôn khẩu hiệu, tổ chức tuyên truyền lưu động trên các trục đường chính, địa điểm công cộng trên địa bàn.

- Đăng tải hoặc chia sẻ các thông tin, tài liệu, hình ảnh tuyên truyền từ các fanpage chính thống của Thành phố lên các tài khoản cá nhân, các fanpage do đơn vị quản trị.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, hội viên, đoàn viên và Nhân dân nắm rõ về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc tiêm vắc xin phòng COVID-19 trong công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19; tuyên truyền đến các tầng lớp nhân dân ủng hộ chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt và ủng hộ Quỹ vắc xin phòng, chống COVID-19 Việt Nam. Hướng dẫn đăng ký tiêm vắc xin phòng COVID-19 trực tuyến bằng 2 cách qua Cổng thông tin tiêm chủng để đăng ký trực tiếp trên web và Sổ sức khỏe điện tử trên kho ứng dụng của nền tảng di động.

- Quán triệt trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động... không

đăng tải hình ảnh, tuyên truyền (đặc biệt trên mạng xã hội) về nhãn hiệu, xuất xứ của vắc xin được tiêm; tránh tạo dư luận về việc phân biệt vùng miền, đối tượng được tiêm vắc xin.

- Chủ trì công tác thông tin, tuyên truyền, vận động đồng bào vùng dân tộc thiểu số, miền núi tích cực tham gia tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021-2022; chú trọng phát huy vai trò của già làng, trưởng thôn/bản, khu dân cư, trưởng các dòng họ, người có uy tín trong đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn.

7. Đề nghị Mặt trận tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; các phòng, ban ngành, đơn vị Thành phố.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, hội viên, đoàn viên và Nhân dân nắm rõ về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc tiêm vắc xin phòng COVID-19 trong công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19; tuyên truyền đến các tầng lớp nhân dân ủng hộ chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt và ủng hộ Quỹ vắc xin phòng, chống COVID-19 Việt Nam. Hướng dẫn đăng ký tiêm vắc xin phòng COVID-19 trực tuyến bằng 2 cách qua Cổng thông tin tiêm chủng để đăng ký trực tiếp trên web và Sổ sức khỏe điện tử trên kho ứng dụng của nền tảng di động.

- Quán triệt trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động... không đăng tải hình ảnh, tuyên truyền (đặc biệt trên mạng xã hội) về nhãn hiệu, xuất xứ của vắc xin được tiêm; tránh tạo dư luận về việc phân biệt vùng miền, đối tượng được tiêm vắc xin.

8. Đề nghị các doanh nghiệp viễn thông: Hỗ trợ thông tin đến tất cả các thuê bao điện thoại di động trên địa bàn bằng hình thức tin nhắn (SMS) về thông điệp và đăng ký tiêm chủng qua Cổng thông tin tiêm chủng để đăng ký trực tiếp trên web và Sổ sức khỏe điện tử trên kho ứng dụng của nền tảng di động.

Trong quá trình triển khai và phối hợp thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các phòng, ban, đơn vị, UBND các phường xã kịp thời phản ánh về UBND Thành phố (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để hướng dẫn, giải quyết./.

Nơi nhận:

- TT Thành ủy; HĐND Thành phố (b/c);
- Đ/c Chủ tịch, các P2, P3 (b/c);
- Ban Tuyên giáo Thành ủy (p/h);
- UBMTT & các đoàn thể (p/h);
- Các phòng, ban, ngành, đơn vị TP (t/h);
- Lưu: VT, VHTT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đinh Ngọc Chiến